Звіт про періодичне відстеження результативності рішення Київської міської ради від 17 квітня 2013 року N 104/9161 «Про запровадження в місті Києві багатофункціональної електронної пластикової картки «Картка киянина»

На виконання статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та згідно постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.04 № 308 «Про затвердження методик проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта», здійснено періодичне відстеження результативності регуляторного акта, а саме рішення Київської міської ради від 17 квітня 2013 року № 104/9161 «Про запровадження в місті Києві багатофункціональної електронної пластикової картки «Картка киянина».

1. Вид та назва регуляторного акта

Рішення Київської міської ради від 17 квітня 2013 року № 104/9161 «Про запровадження в місті Києві багатофункціональної електронної пластикової картки «Картка киянина».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Департамент соціальної політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Цілі прийняття акта

Метою прийняття рішення Київської міської ради від 17 квітня 2013 року № 104/9161 «Про запровадження в місті Києві багатофункціональної електронної пластикової картки «Картка киянина» є реалізація політики Київської міської влади в галузі соціального забезпечення мешканців міста, з метою підвищення соціального захисту населення міста Києва, спрощення та впорядкування механізмів надання пільг, забезпечення повного їх обліку та адресності, розвитку безготівкових форм розрахунків, встановлення контролю за якістю надання мешканцям м. Києва соціальних послуг.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

З «17» квітня по «17» травня 2018 року.

5. Тип відстеження

Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результативності відстеження

Статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу статистичної інформації за такими напрямами:

- кількість зареєстрованих громадян в Єдиному реєстрі утримувачів карток «Картка киянина» (далі – ЄРУ) та кількість активованих (активних) карток «Картка киянина»;
- реалізація торговельного додатку картки «Картка киянина», в тому числі в мережі аптечних закладів КП «Фармація»;
- кількість звернень громадян до комунальної бюджетної установи «Контактний центр міста Києва» з питань впровадження картки «Картка киянина».

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Кількість зареєстрованих громадян в Єдиному реєстрі утримувачів карток «Картка киянина» (далі – ЄРУ) та кількість активованих (активних) карток «Картка киянина»

Показники	одиниці виміру	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік (станом на 01.05.2018)
Зареєстровано в ЄРУ	осіб	701 325	760 148	798 560	808 724
Активовані (активні) картки «Картка киянина»	штук	681 692	721 059	724 120	734 209

Через рік після набрання чинності рішення Київської міської ради від 17 квітня 2013 року № 104/9161 «Про запровадження в місті Києві багатофункціональної електронної пластикової картки «Картка киянина», станом на 01.05.2014, статистичні дані зазначеного акту становили:

- зареєстровано в системі «Картка киянина» - 416 072 осіб,
- активовані (активні) картки «Картка киянина» - 409 954 штук.

Порівняно з показниками результативності акту, визначеними при повторному відстеженні вбачається, що станом на 01.05.2018 показники збільшились у майже у 2 рази.

Реалізація торговельного додатку картки «Картка киянина», в тому числі в мережі аптечних закладів КП «Фармація»

За інформацією Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) (далі - Департамент промисловості та розвитку підприємництва), на даний час до проекту «Картка киянина» залучені три продовольчі торговельні мережі: ТОВ «Рітейл Тренд» (заклади торгівлі «Фуршет»), ТОВ «Новус Україна» та ПП «Білла-Україна».

Відповідно до укладених договорів між виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та суб'єктами господарювання, знижки за карткою «Картка киянина» (далі – Картка киянина) надаються від 3 до 7%, а саме:

ТОВ «Рітейл Тренд» (заклади торгівлі «Фуршет») надає знижки в розмірі 3% вартості товарів, та 5 % - на всі інші групи товарів представлені мережі (крім тютюнових виробів, алкогольних напоїв, на які встановлено мінімальні індикативні ціни, акційних товарів, подарункових сертифікатів, стартових пакетів мобільного зв'язку та ваучерів поповнення рахунків). Мережа налічує 21 супермаркет.

За період з 1 січня 2017 року до 31 грудня 2017 року у закладах торгівлі «Фуршет», за пред'явленням Картки киянина, здійснено 807 150 покупок.

ТОВ «Новус Україна», по пред'явленню Картки киянина, її власнику безкоштовно надається накопичувальна картка «NOVUS», на яку при закупівлі товарів зараховуються бонуси у розмірі 3% вартості придбаного товару.

За період з 1 січня 2017 року по 31 грудня 2017 року у закладах торгівлі «NOVUS» видано 2 329 бонусних карток та здійснено покупок на суму 48 053 774 грн з ПДВ.

ПП «Білла-Україна» надає знижки в розмірі 7% вартості товару (окрім акційних товарів, товарів ТМ Clever, алкогольних напоїв та тютюнових виробів) у роздрібних цінах всім утримувачам «Картки киянина» при її пред'явленні на касі торговельних закладів мережі, з моменту відкриття магазину до 12.00 год. у понеділок, вівторок, середу, четвер, п'ятницю. Знижка з іншими знижками не сумується.

На виконання доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації М. Поворозника від 15.02.2018 № 6005 Департаментом промисловості та розвитку підприємництва вживаються заходи стосовно запровадження проекту «Картка киянина» в об'єктах роздрібної торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами, що мають найвищий споживчий попит, а також ярмаркових заходах м. Києва та міських ринках.

ПрАТ «Київхліб» опрацьовується два варіанти встановлення банківських терміналів АТ «Ощадбанк» в об'єктах роздрібної торгівлі.

При обох варіантах ПрАТ «Київхліб» необхідно мати інформаційну базу власників Картки киянина, які будуть отримувати знижку на хліб та хлібобулочні вироби, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві.

Ця база необхідна для внесення її на касовий сервер, оскільки касовий апарат при використанні «Картки киянина» для надання знижки споживачу має відправляти запит серверу та отримувати підтвердження на нього.

На даний час такого касового серверу в межах проекту «Картка киянина» не існує, проте його необхідно створювати на потужностях

ПрАТ «Київхліб». Для цього також необхідні додаткові часові (1-2 місяці) та фінансові (200,0 тис. грн) витрати.

Водночас, ПрАТ «Київхліб», в якості експерименту, у квітні поточного року в 9 об'єктах роздрібної торгівлі здійснювало продаж хліба за фіксованими цінами лише утримувачам Картки киянина за її пред'явленням.

Слід відмітити, що на адресу Київської міської державної адміністрації через КБУ «Контактний центр міста Києва» надходили звернення мешканців столиці – пільгових категорій громадян, які висловлювали невдоволення з порушеного питання, оскільки не всі утримувачі Картки киянина мають пільги та не всі громадяни пільгових категорій мають Картку киянина.

Що стосується запровадження проекту «Картка киянина» на ярмарках та міських ринках, Департамент промисловості та розвитку підприємництва звернувся до ПАТ «Ощадбанк» з проханням опрацювати можливість надання лояльних умов на обслуговування (без орендної плати) для підприємців, що реалізують продукцію під час проведення ярмарків та на комунальних ринках.

Комунальними підприємствами «Київська спадщина» та «Поділ-Нерухомість» надано графіки запровадження безготівкового розрахунку за Карткою киянина на сезонних та сільськогосподарських ярмарках.

Щодо встановлення соціального дисконту на ринках повідомляємо, що такий функціонал унеможливлений закріпленими в нормативно-правових актах економічними факторами (відсутність фіксованої ціни на товари, що реалізуються, та відсутність зобов'язань з встановлення фіксованих цін).

Обслуговування окремих категорій громадян, яким згідно із законодавством надаються відповідні пільги, як правило, здійснюється в спеціально відведених торговельних приміщеннях (магазинах, відділах, секціях тощо).

Відповідно до видів діяльності, які провадять КП «Бессарабський ринок», КП «Володимирський ринок», КП «Житній ринок», основними є надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна та послуг з надання у користування торговельних місць.

Комунальні підприємства «Бессарабський ринок», «Житній ринок» не мають у своїй структурі власних торговельних об'єктів (магазинів, відділів, секцій).

На території КП «Володимирський ринок» функціонує власне торговельно-закупівельне підприємство, в приміщенні якого розміщено термінал ПАТ «Ощадбанк». На даний час цим підприємством вживаються заходи щодо синхронізації терміналу з реєстраторами розрахункових операцій *(орієнтовний термін введення в дію терміналу АТ «Ощадбанк» - 31.05.2018).*

З метою сприяння проведенню безготівкового розрахунку споживачами за придбані товари на ринках у торговельних залах комунальних підприємств «Бессарабський ринок», «Володимирський ринок», «Житній ринок» розміщено платіжні термінали ПАТ КБ «Приватбанк», АТ «Укрексімбанк», АБ «Укргазбанк».

За опитуваннями суб'єктів господарювання, які провадять підприємницьку діяльність на комунальних підприємствах стосовно виявлення

потенційних бажаючих щодо розміщення платіжних терміналів ПАТ «Ощадбанк» з'ясовано, що переважна кількість підприємців є клієнтами АТ «Приватбанк», яке надає зазначені послуги за більш економічно вигідними тарифами.

Водночас адміністраціями комунальних ринків продовжується роз'яснювальна робота серед суб'єктів господарювання щодо розміщення та використання платіжних терміналів безготівкового розрахунку ПАТ «Ощадбанк».

Стосовно реалізації проекту «Картка киянина» в мережі аптечних закладів КП «Фармація» повідомляємо, що за 2017 рік зареєстровано *700 592 звернення утримувачів Картки Киянина, за якими реалізовано лікарських засобів на загальну суму 74 064 287 грн та 100 434 звернень утримувачів Картки Киянина, за якими було відпущено* ***вітчизняних лікарських засобів*** *на загальну суму 2 666 998 грн* з відпускною ціною, що передбачала закупівельну ціну + 1 копійку із застосуванням *звужувальних коефіцієнтів на загальну суму 14 267 588 грн* (сума знижки порівняно з повною вартістю лікарського засобу).

З січня 2017 року по квітень 2017 року аптечними закладами КП «Фармація» реалізовано 15 найменувань лікарських засобів для лікування гіпертонічної хвороби на суму 376 390 грн за зверненнями 12 763 утримувачів Картки киянина за спеціальними цінами із застосуванням *звужувальних коефіцієнтів на загальну суму 95 978 грн.*

З січня 2018 року по квітень 2018 року включно КП «Фармація» зареєстровано *198 454 звернення утримувачів Картки киянина*, за якими було відпущено вітчизняних лікарських засобів на загальну суму 24 820 665 грн із застосуванням *звужувальних коефіцієнтів на загальну суму 4 172 576 грн.*

Відповідно до положень Статуту, КП «Фармація» здійснює діяльність на засадах господарської самостійності, госпрозрахунку, самофінансування та самоврядування, та не отримує будь-яких видатків з бюджету та не використовує бюджетні кошти, тому будь-яки знижки запроваджуються в межах господарської діяльності та надаються підприємством за рахунок власних коштів.

Кількість звернень громадян до комунальної бюджетної установи «Контактний центр міста Києва» з питань, що стосуються впровадження картки «Картка киянина» за період 2017 – 2018 роки

№ з/п	Суть питання	Кількість звернень
1	Банківська складова Картки киянина (обслуговування Картки киянина ПАТ «Державний ощадний банк»)	1581
2	Консультативні питання щодо Картки киянина	267
3	Обслуговування утримувачів Картки киянина в Київському метрополітені	142

4	Обслуговування утримувачів Картки киянина в мережі аптек КП «Фармація»	32
5	Обслуговування утримувачів Картки киянина в закладах торгівлі	3
Всього за 2017-2018 роки		*2025*

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначення цілей

Від запровадження проекту досягнуто соціальний ефект шляхом підвищення ефективності та якості соціальної підтримки населення, зниження рівня соціальної напруженості за рахунок:

підвищення зручності обслуговування киян;

спрощення інформаційної взаємодії громадян з органами соціального забезпечення, спрощення процедури ідентифікації громадян і підтвердження їх прав на отримання соціальної підтримки;

отримання громадянами якісних соціальних послуг;

підвищення ефективності системи забезпечення пільговиків лікарськими препаратами та іншими послугами;

отримання громадянами додаткових знижок при обслуговуванні в торгових і сервісних підприємствах.

Транспортний модуль «Картки киянина» дозволяє вже зараз здійснювати безкоштовний проїзд пільговим категоріям громадян та їх облік, що дає можливість цільового використання коштів бюджету міста Києва.

Реалізація регуляторного акта забезпечила точний облік обсягів фактично наданих послуг з пільгового проїзду у Київському метрополітені, що підвищило якість контролю за використанням бюджетних коштів, точність прогнозу пасажиропотоків і обсягів доходів.

Додатково Картка киянина для громадян, які не є пільговиками, в Київському метрополітені може використовуватись в якості проїзного квитка на кількість поїздок з певною знижкою.

Регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку, він не потребує змін чи доповнень.

В. о. директора Департаменту соціальної політики С. Устименко